

Nuevas lecturas sobre los fans: aportes desde la investigación

Lejos de anclarse en marcos teóricos importados, los estudios de fans en esta región gozan de vitalidad, al tiempo que abren rutas interpretativas interesantes



Se usa la saga de Harry Potter, resignificada en clave reivindicatoria de distintas luchas sociales, como el feminismo o las demandas LGBTQ+

Julio-César Mateus

Lima, 23/02/2023 06:03 a. m.

Julio-César Mateus, investigador y docente de la Universidad de Lima

Los fans se han convertido en uno de los objetos de estudio más interesantes de la comunicación social. Antaño estigmatizados como sujetos socialmente “raros” o “marginales”, los estudios de investigadores como Henry Jenkins en los años 90 confirmaron que estos usuarios, fervientes y comprometidos con diversas expresiones mediáticas (videojuegos, grupos musicales, programas televisivos, por mencionar algunas), constituyen la columna vertebral de la cultura de participación y conexión que define la era digital. Los fans, por lo tanto, resultan un fenómeno mediático relevante, pues definen con su involucramiento y compromiso el éxito o fracaso de cualquier marca o relato.

Los fans, como dijo Jenkins, son los usuarios más activos, creativos y socialmente conectados con los productos de los medios de comunicación; son los que dan significado a los diferentes mensajes, apropiándose de ellos y expandiéndolos en activas comunidades virtuales denominadas “fandoms”. Es imposible pensar una estrategia de marketing, ya sea el lanzamiento de una marca o una campaña social para promover el uso de una vacuna, que no ponga a los usuarios como agentes centrales o que prevea las contingencias de posibles reacciones negativas o indeseables también.

A pesar de su importancia, los estudios académicos de fans provienen mayoritariamente de publicaciones anglosajonas o europeas. Por eso, el más reciente número de la revista *Contratexto*, editada por la Universidad de Lima, aborda este asunto con trabajos originales provenientes de Argentina, Chile, España y Perú, que suman al debate global una perspectiva iberoamericana propia. Además, los trabajos exploran nuevas entradas y posibilidades metodológicas para su estudio.

Uno de estos notorios filones es el activismo político. Por un lado, a través de videojuegos con discursos nacionalistas, producidos como propaganda para influir en determinadas percepciones sobre hechos históricos, como el vigente conflicto entre Ucrania y Rusia. Por el otro, la participación política de los jóvenes a partir del uso de contenidos ficticios, aparentemente ajenos al plano ideológico. Un caso es el uso que otakus chilenos hicieron de personajes y narrativas de las series japonesas de manga o anime en el contexto del proceso de reforma constitucional en ese país. Otro caso interesante es el uso de la saga de Harry Potter, resignificada en clave reivindicatoria de distintas luchas sociales, como el feminismo o las demandas LGBTQ+. ¿Cómo se apropian los fans de estos discursos y qué tipo de tensiones se generan en este proceso?

Estos estudios, desde diversas metodologías, permiten nuevas lecturas de un fenómeno protagónico del mundo de los medios sociales, al que debemos prestar mayor atención. Este dossier fue editado por las investigadoras españolas María-José Establés, de la Universidad Antonio de Nebrija, y Mar Guerrero-Pico, de la Universidad Pompeu Fabra, y la peruana Johanna Montauban Bryce, de la Universidad de Lima. Como concluyen en su presentación, lejos de anclarse en marcos teóricos importados, los estudios de fans en esta región gozan de vitalidad, al tiempo que abren rutas interpretativas interesantes.

f t t COPIAR ENLACE

TAGS RELACIONADOS

Comunicación Social Julio-César Mateus

GESTIÓN



Regístrate gratis al newsletter e infórmate con lo más completo en

Introduce tu correo electrónico

Regístrate

Acepto los [Términos y condiciones](#) y [Políticas de privacidad](#)

Más newsletter +



- Últimas Noticias
- Nuevas lecturas sobre los fans: aportes desde la investigación
 - ¿Histórica amnistía para algunos contribuyentes?
 - Política económica disruptiva
 - Disentir no es evadir
 - Management 2023: enfrentar renuncias masivas creando valor en las...



Con la tuya y con la mía: BCR apela a un acto de fe para dominar la inflación

Con la violencia desatada en el país, ya existen varios problemas que condicionan la estancación en el Perú durante el 2023.



Hace una semana, el Directorio del Banco Central de Reserva del Perú (BCR) acordó mantener la tasa de interés de referencia en 7.75 % (Foto: GEC)

Ricardo Valcárcel

Lima, 16/02/2023 05:11 a. m.

Analista económico

Hace una semana, el Directorio del **Banco Central de Reserva del Perú (BCR)** acordó mantener la tasa de interés de referencia en 7.75 %, suspendiendo los incrementos que venía efectuando para detener la inflación. Ello pese a que la inflación continúa alta, ya por diez meses consecutivos por encima del 8% anualizado.

No está logrando cumplir su misión de preservar la estabilidad monetaria, y la de mantener la inflación en su rango meta (1%-3%). Ello pese a que el BCR ha utilizado, con la antelación debida, todos los instrumentos que tiene en su arsenal financiero.

La circunstancia nacional e internacional, está sobrepasando la

